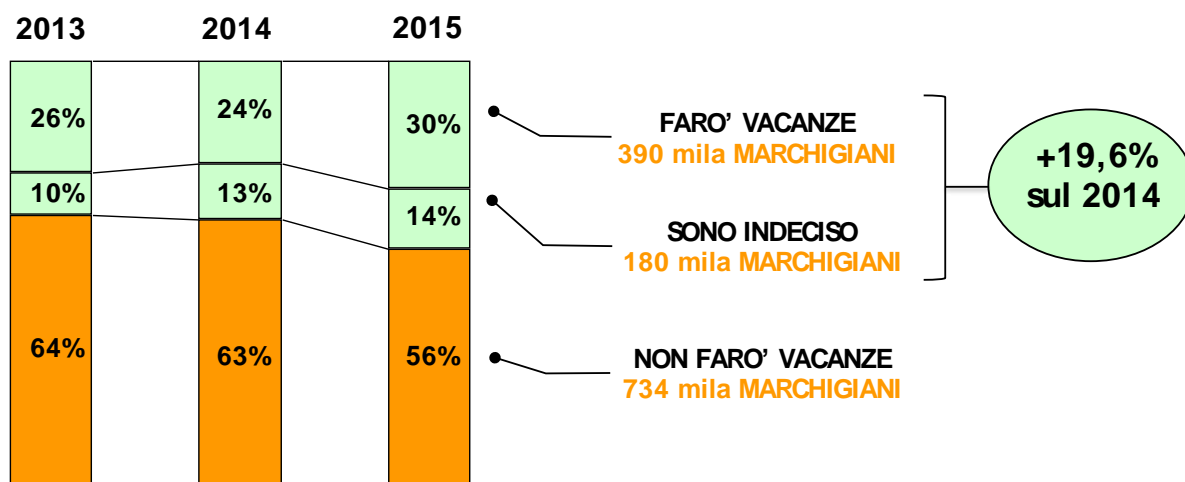


TORNA L'OTTIMISMO SULLE VACANZE ESTIVE: IN VACANZA 570 MILA MARCHIGIANI, +19,6% RISPETTO ALL'ANNO SCORSO

- Osservatorio Sociale sugli Orientamenti dei Marchigiani -

Estate 2015: torna l'ottimismo sulle vacanze estive dei marchigiani. Tra giugno e settembre 570 mila residenti si concederanno un periodo di vacanza, il 19,6% in più rispetto all'anno scorso. Tornano a crescere la durata dei soggiorni e il budget dedicato alle ferie ma aumenta anche la ricerca di prezzi bassi e periodi fuori casa nelle code stagionali. I marchigiani, più degli italiani, scelgono l'estero. Diminuiscono coloro che non partono per motivi economici ma crescono quelli che rimangono a casa per mancanza di ferie nei mesi estivi, un chiaro segnale di ripresa. Invariata la composizione delle mete più gettonate, con le destinazioni balneari a guidare le preferenze dei marchigiani in vacanza. L'ultimo rapporto dell'Osservatorio Sociale sugli Orientamenti dei Marchigiani traccia il profilo delle vacanze estive nelle Marche.

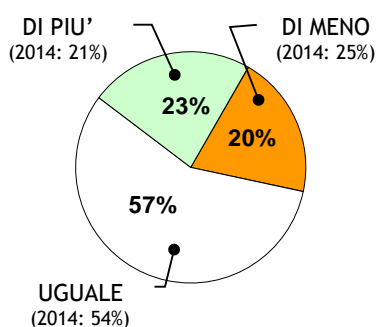
DA GIUGNO A SETTEMBRE, QUEST' ANNO FARA' VACANZE?



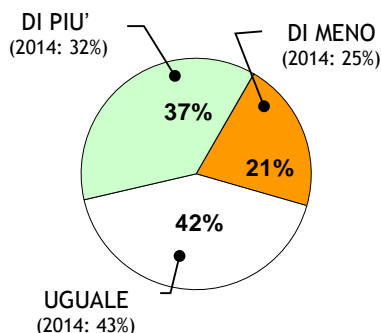
Secondo l'annuale rapporto Sigma Consulting-Trademark Italia sulle vacanze dei marchigiani, saranno al massimo 570 mila i marchigiani che, a fine estate 2015, avranno trascorso almeno un periodo di vacanza fuori casa: 390 mila, pari al 30% dei residenti, hanno già pianificato le proprie ferie mentre 180 mila (il 14%) devono ancora decidere tempi e destinazioni. Rispetto al 2014 l'aumento è del +19,6% pari a circa 90 mila vacanzieri in più.

Questo trend fortemente positivo è confermato da due dati: il numero di giorni che i marchigiani intendono passare complessivamente in vacanza e il budget che prevedono di spendere; per il 23% dei rispondenti le notti fuori casa saranno di più rispetto a quelle dell'estate 2014 (erano il 21% nella precedente rilevazione), mentre per il 20% (-5% rispetto all'anno scorso) saranno di meno. Quanto alla spesa, il 37% (+5%) prevede di destinare somme maggiori del passato alle proprie vacanze.

RISPETTO AL 2014, FARA' PIU' O MENO GIORNI DI VACANZA?



RISPETTO AL 2014, SPENDERA' DI PIU' O DI MENO PER LE SUE VACANZE?

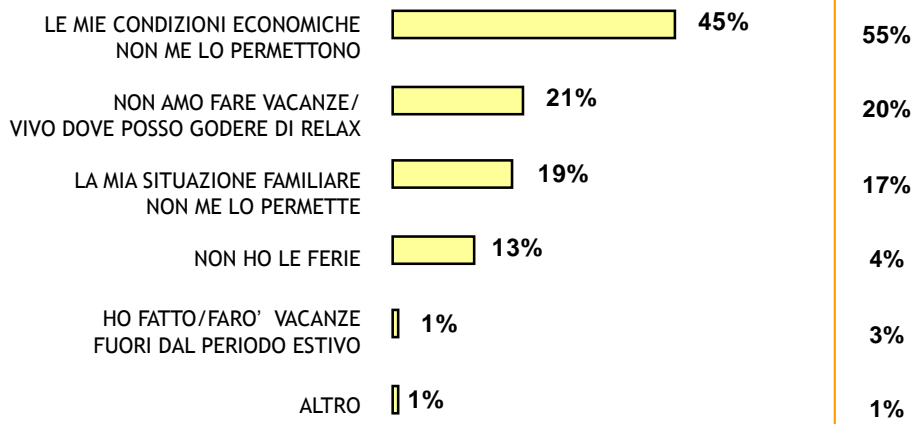


“A inizio estate 2015 - dichiarano Alberto Paterniani e Aureliano Bonini, responsabili della ricerca per i due istituti - i marchigiani appaiono meno preoccupati del futuro e tornano a guardare alla vacanza estiva come ad un consumo irrinunciabile. Pil positivo e ripresa dell'occupazione diffondono concrete ventate d'ottimismo e spingono molto in alto la propensione alla vacanza. Di riflesso, aumentano sia

il numero di notti fuori casa sia sul budget per la vacanza, due dati che appaiono come una vera e propria inversione di tendenza.”

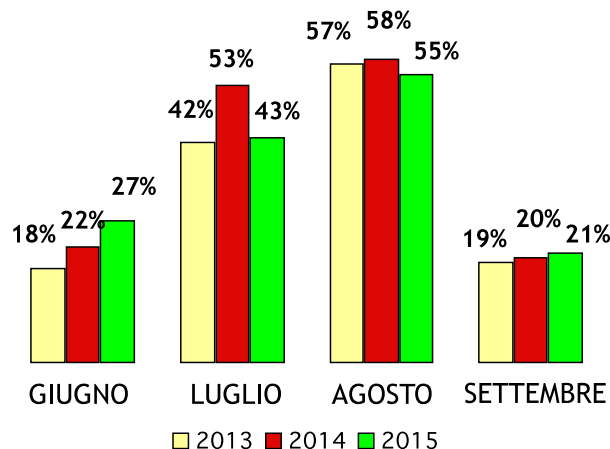
Tra coloro che non partiranno, invece, diminuisce sensibilmente la “motivazione economica” mentre è significativo e paradossale l'aumento di chi, anche volendo, non può disporre di periodi di ferie perché impegnato nel lavoro. Si tratta di due chiari ed ulteriori segnali di ripresa.

PERCHE' NON FARA' VACANZE?



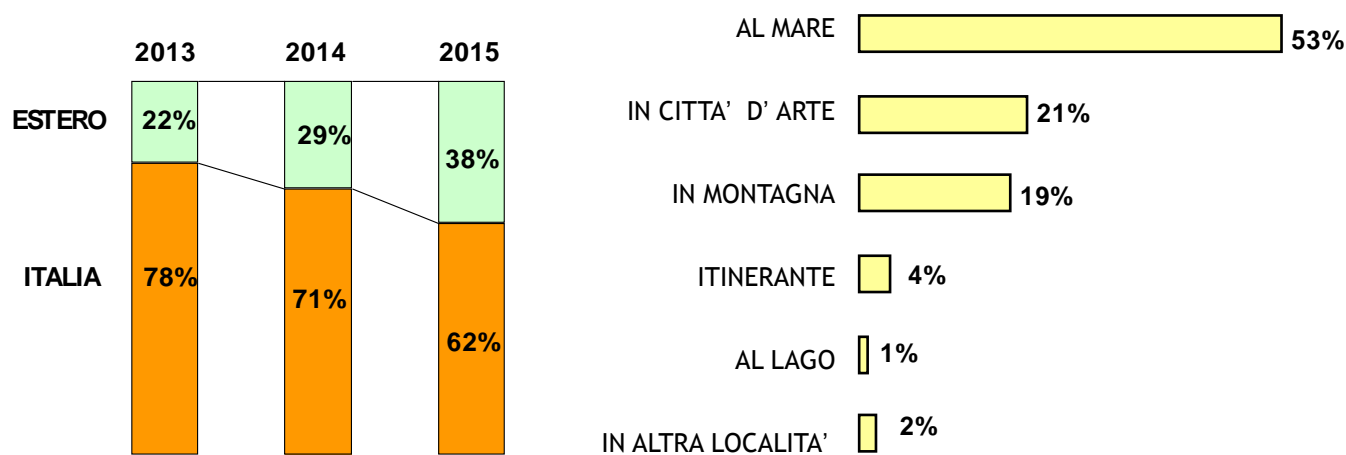
Ma se aumentano soggiorni e budget di spesa, non manca la spasmodica ricerca del prezzo. Aumentano quindi le partenze in giugno e calano quelle in luglio e agosto. In giugno farà notti fuori casa il 27% dei marchigiani (nel 2014 erano il 22% e nel 2013 il 18%), in luglio il 43% (il 53% l'anno scorso) e in agosto il 55% (58% nel 2014). Stabile la quota di settembre al 21%, mese in cui con la chiusura di numerosi esercizi ricettivi balneari e l'apertura delle scuole, si concentrano anche i soggiorni di chi possiede una seconda casa.

I MARCHIGIANI IN VACANZA NELL'ESTATE 2015



Quanto alle mete preferite dell'estate 2015, il sondaggio rileva, in controtendenza con il dato medio nazionale, il continuo aumento di coloro che, per quanto riguarda la vacanza principale, opteranno per una destinazione estera. La quota passa dal 22% del 2013 al 38% di quest'anno (si fa presente che il sondaggio, terminato il 19 giugno, non tiene conto degli effetti della recentissima crisi greca e delle azioni terroristiche nella baia di Hammamet). In merito alla tipologia di destinazione si conferma il traino delle destinazioni balneari rispetto alle città d'arte e la montagna.

LA VACANZA PRINCIPALE DELL' ESTATE 2015



NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- Titolo: Le vacanze estive dei Marchigiani
- Soggetto realizzatore: Sigma Consulting snc - Trademark Italia srl
- Committente/acquirente: Sigma Consulting snc - Trademark Italia srl
- Periodo di realizzazione: 16 - 19 giugno 2015
- Tema: sondaggio sulle intenzioni di vacanza estiva dei marchigiani
- Tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- Popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche
- Estensione territoriale: intero territorio regionale
- Metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)
- Rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
- Margine di errore: 3,3% (ad un livello di confidenza del 95%)
- Metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- Consistenza numerica del campione: 800 casi (600 cati e 200 cawi). Totale contatti cati: 3.992. Rifiuti: 2.399. Non reperibili: 993. Totale contatti cawi: 372. Rifiuti: 172.

Per informazioni:

Sigma Consulting 0721 415210/3391502309 - info@sigmaconsulting.biz